

РЕЦЕНЗИЯ

на электронный вариант учебно-методического комплекса
по дисциплине «Менеджмент индустрии гостеприимства»

Электронный вариант учебно-методического комплекса разработан для реализации содержания образовательных программ повышения квалификации слушателей в рамках цикла специальных дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки ГГУ им.Ф.Скорины.

До настоящего времени в отечественной экономической литературе индустрия гостеприимства не рассматривалась в качестве одного из эффективных направлений развития экономики. Гостеприимство привыкли считать формой проведения досуга, а не доходной статьей бюджета. Мировая практика убедительно показывает, что инвестиции в индустрию гостеприимства по своей отдаче сравнимы с вложениями в нефтедобычу. На мировой бизнес услуг по размещению туристов сегодня приходится около 10% экспорта и 35% международного рынка услуг.

Содержание ЭУМК охватывает основные аспекты менеджмента в туризме и гостеприимстве, классифицирует и раскрывает инфраструктуру гостеприимства. При изучении учебной дисциплины «Менеджмент в гостеприимстве» у слушателей формируется общее представление о системе современных управленческих технологий на предприятиях размещения, питания, транспорта, спорта и развлечений. Студенты получают багаж знаний о культуре и технологическом процессе обслуживания потребителей на всех объектах, входящих в индустрию туризма.

Для изучения учебной дисциплины «Менеджмент индустрии гостеприимства» необходимы знания по следующим учебным дисциплинам типового учебного плана: «Организация деятельности туристических предприятий», «Экскурсоведение», «Основы менеджмента», «Экономика туризма и гостеприимства».

Разработанный электронный вариант учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент индустрии гостеприимства» соответствует требованиям, предъявляемым стандартом «Положение об электронном учебно-методическом комплексе по дисциплине для высших учебных заведений Республики Беларусь», способствует качественному овладению обучающимися профессиональными компетенциями.

Рецензия рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и управление в отраслях» УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого» 21.02.2020г., протокол №6. Принято решение о рекомендации использования в образовательном процессе электронного варианта учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент индустрии гостеприимства», разработанного к.э.н., доцентом, Барановым А.М.

Рецензент:

доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях»

УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого»,

кандидат экономических наук, доцент

инспектор (специалист) по кадрам отдела кадров

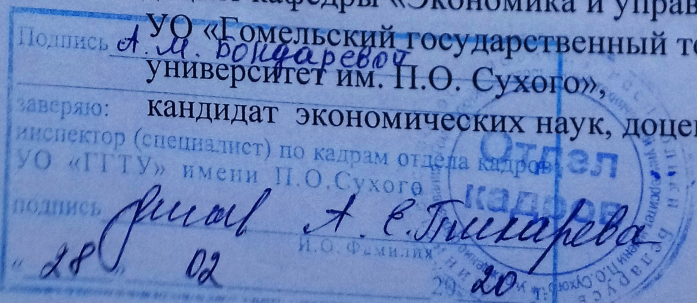
УО «ГТУ» имени П.О. Сухого

подпись

И.О. Фамилия

(подпись)

А.М. Бондарева



РЕЦЕНЗИЯ

на электронный вариант учебно-методического комплекса
по дисциплине «Менеджмент индустрии гостеприимства»

Электронный вариант учебно-методического комплекса разработан для реализации содержания образовательных программ повышения квалификации слушателей в рамках цикла специальных дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки ГГУ им.Ф.Скорины. Его отличительными особенностями является конспект лекций, ориентированный на использование интегративных системообразующих связей в образовательном процессе; практический блок с использованием инновационных педагогических технологий. Содержание ЭУМК охватывает основные аспекты менеджмента в туризме и гостеприимстве, классифицирует и раскрывает инфраструктуру гостеприимства. При изучении ЭУМК «Менеджмент индустрии гостеприимства» у слушателей формируется общее представление о системе современных управленческих технологий на предприятиях размещения, питания, транспорта, спорта и развлечений. Слушатели получают объем знаний о культуре и технологическом процессе обслуживания потребителей на всех объектах, входящих в индустрию туризма и гостеприимства.

Цели учебной дисциплины: формирования знаний и концепций в сфере организации эффективного управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, повышение образовательного и культурного уровня слушателей для применения полученных на практике.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить усвоение основных нормативных правовых актов Республики Беларусь, регулирующих сферу туризма и гостеприимства; освоить международную документацию, регуливающую индустрию туризма и гостеприимства; изучить комплекс теоретических положений, обуславливающих эффективность работы предприятий сферы туризма и гостеприимства; обеспечить получение практических навыков применения технологий обслуживания потребителей на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; формировать у молодежи стремление к высокому уровню образованности, развитию интеллектуальных и творческих способностей.

Все компоненты электронного учебно-методического комплекса составлены с учетом современных требований по организации подготовки. В пояснительной записке представлены требования к уровню усвоения дисциплины, объем учебных часов и их распределение по формам занятий, требования к обязательному минимуму содержания программы, перечень литературы, формы контроля. В содержательном плане раскрывается последовательность изучения разделов и тем дисциплины, приводятся задания для практических занятий. Практические задания отражают обязательные требования к формированию необходимых знаний. В перечне рекомендуемой литературы содержатся основные источники отечественных и зарубежных авторов.

Разработанный электронный вариант учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент индустрии гостеприимства» соответствует требованиям, предъявляемым стандартом «Положение об электронном учебно-методическом комплексе по дисциплине для высших учебных заведений Республики Беларусь», способствует качественному овладению обучающимися профессиональными компетенциями.

Рецензия рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и управление в отраслях» УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого» 21.02.2020г., протокол №6. Принято решение о рекомендации использования в образовательном процессе электронного варианта учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент индустрии гостеприимства», разработанного к.э.н., доцентом, Барановым А.М.

Рецензент:

зав. кафедрой «Экономика и управление в отраслях»

УО «Гомельский государственный технический

университет им. П.О. Сухого», *Е.А. Кожевникова*

кандидат экономических наук, доцент

(подпись)

Е.А. Кожевников

